



Universidad Juárez del Estado de Durango
Facultad de Ciencias Forestales



Programa de Unidad de Aprendizaje
Con enfoque en Competencias Profesionales Integrales

I. DATOS GENERALES DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Nombre de la Unidad de Aprendizaje <i>ADMINISTRACIÓN FORESTAL</i>		2. Clave <i>IADF033</i>			
3. Unidad Académica <i>Facultad de Ciencias Forestales</i>					
4. Programa Académico <i>Ingeniería en Ciencias Forestales</i>		5. Nivel <i>Licenciatura</i>			
6. Área de Formación <i>Terminal</i>					
7. Academia <i>Industrial Forestal</i>					
8. Modalidad					
Obligatorias	X	Curso		Presencial	X
Optativas		Curso-taller	X	No presencial	
		Taller		Mixta	
		Seminario			

		Laboratorio, Práctica de campo	X	
		Práctica profesional		
		Estancia académica		
9. Pre-requisitos				
1. <i>Lectura y Redacción, Habilidades del Pensamiento, Comunicación Oral y Escrita y Metodología de la Investigación, Responsabilidad social y compromiso ciudadano</i>				
10. Horas teóricas				
Horas Prácticas				
Horas de estudio independiente				
Total de horas				
Valor en créditos				
25	25	14	64	4
11. Nombre de los académicos que participaron en la elaboración y/o modificación				
<i>María Graciela Méndez Aréchiga</i>				
12. Fecha de elaboración		Fecha de Modificación		Fecha de Aprobación
DD/MM/AAAA 3 de Diciembre de 2014		DD/MM/AAAA		D/MM/AAAA 3 de Diciembre de 2014

II. DATOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

13. Presentación

Caracterización de la unidad de aprendizaje.

El Modelo Educativo de la UJED hace patente la importancia de la investigación en la formación de ingenieros, afirmando que ésta es una forma de generar conocimientos pertinentes y de actualidad, que sirve para enriquecer el acervo cultural. La administración forestación es una estrategia útil para vincular los Programas de Estudio con el entorno regional, nacional y mundial.

La formación de ingenieros en un mundo globalizado requiere del dominio de herramientas básicas de la administración forestación, que los capacite para generar servicios profesionales de calidad en el área de consultoría, fomentar el emprendedurismo en el ramo forestal y gestionar la información necesaria para acceder a los organismos gubernamentales y financieros que les permitan obtener recursos.

Esta unidad de aprendizaje desarrolla competencias genéricas utilizables durante la vida académica que deberán ser fomentadas en el resto de las unidades.

La Administración Forestal se ubica en el sexto ciclo porque en él, los estudiantes han incorporado, en su proceso de formación, un nivel de conocimientos que les permite identificar, contextualizar y proponer soluciones reales y fundamentadas a problemáticas detectadas en el área profesional.

El eje de la administración forestal que apoya el proceso de titulación no pretende formar administradores forestales, sino proporcionar bases de las diversas

escuelas o doctrinas acerca de la administración forestal, para que el futuro ingeniero pueda diseñar y desarrollar proyectos, generar nuevos productos y servicios o hacer innovación tecnológica. Los proyectos pueden ser de: desarrollo empresarial (creación de empresas, nuevos productos), desarrollo tecnológico (generación de nuevas tecnologías), diseño o construcción de equipo, prototipos, o prestación de servicios profesionales, todo esto basados en los marcos jurídicos vigentes.

La Administración Forestal, tiene como objetivo que los estudiantes **elaboren un anteproyecto de negocio (Industrial, Comercial o de Servicio) enfocado al ámbito forestal, fundamentando su necesidad de ser emprendedores, pero además de aplicar conocimientos, deben desarrollar su sentido de liderazgo en el manejo de situaciones críticas y mostrar su habilidad en el logro de objetivos grupal**, el cual se podrá verificar cuando los estudiantes expongan y socialicen sus anteproyectos.

Se requiere de la colaboración de Asesores (funcionarios públicos o ejecutivos de instituciones financieras para conocer las ventajas y desventajas del anteproyecto a partir de la Administración Forestal, con la finalidad de que oriente al estudiante en los aspectos técnicos de su campo profesional. El asesor experto facilita el abordaje de temáticas de la especialidad.

Es conveniente que exista una copia de los productos (anteproyectos) y su evaluación en la Coordinación de la carrera y en la Coordinación de Industrias Forestales, con la finalidad de verificar la originalidad de las propuestas y dar un seguimiento a los mismos.

Intención didáctica.

El catedrático de la unidad de aprendizaje debe haber desarrollado, dirigido o participado en administración de proyectos de negocios, gestión de créditos ante instituciones financieras u organismos gubernamentales y sobre todo, propiciar que los estudiantes construyan el conocimiento a través de una interacción activa coordinada por el docente, debe percibir la unidad como una estrategia de aprendizaje, como un proceso de indagación y descubrimiento, tendiente a provocar la creatividad y vincular la teoría con la práctica, para articular los conocimientos con el proceso de formación profesional.

El docente en su papel de mediador fomentará actividades de aprendizaje o estrategias que impulsen el **desarrollo de habilidades de indagación y búsqueda, previas al abordaje teórico de los temas, que faciliten la conceptualización, provocar la reflexión y el análisis de procesos intelectuales complejos (inducción, deducción, análisis y síntesis), debe favorecer la metacognición, potenciar la autonomía, la toma de decisiones, estimular el trabajo colaborativo y contribuir a la interacción personal.**

Las estrategias contempladas en este programa son propuestas que pueden adaptarse o modificarse de acuerdo a la experiencia del docente, implementando en base a su experiencia práctica algunas no contempladas que le hayan dado buenos resultados.

El docente de la unidad de aprendizaje deberá tener habilidad para vincular el saber, con el saber hacer, y con el saber ser para que el proceso formativo sea integral. Puede auxiliarse de la construcción de un portafolio de evidencias para desarrollar la reflexión y actitud crítica de sus estudiantes.

La evaluación de la unidad de aprendizaje debe ser integral y valorar todos los productos y los procesos generados en la construcción del aprendizaje.

14. Competencias profesionales integrales a desarrollar en el estudiante

Competencias Genéricas	1) Comunicación. 2) Habilidades de Liderazgo 3) Capacidad de identificar, plantear y resolver problemas de los sector industrial, comercial y de servicio en el ámbito
-------------------------------	--

	<i>forestal, en el aspecto social o normativo</i>			
Competencias Profesionales	1)Habilidades para la búsqueda de información 2)Habilidades para el abordaje teórico de los temas de administración forestal 3)Reflexionar y analizar sobre los problemas complejos del sector forestal 4)Aplica la tecnología de la información y la comunicación como herramienta de apoyo en la solución de problemas 5)Potenciar la autonomía, el trabajo colaborativo, la toma de decisiones y contribuir a la interacción personal			
Propósito General del curso	<i>El estudiante desarrolla habilidades para la elaboración de anteproyectos de negocios, que incluye los elementos suficientes para transformarlo en un proyecto viable. Analizar y aplicar los principales conceptos y herramientas de la administración forestal en casos prácticos; además desarrolla habilidades para la indagación, el desarrollo científico y tecnológico del ámbito forestal y lo pone en contacto con el mundo productivo, normativo y social.</i>			
15. Articulación de los Ejes				
<i>La unidad de aprendizaje, articula la metodología de investigación, la ética profesional, los valores, los campos disciplinarios de las Ciencias Forestales y la investigación de manera que los estudiantes desarrollen proyectos profesionales forestales</i>				
16. Desarrollo del Curso				
Módulo 1	<i>Tipos de Administración, conceptos básicos y Evolución del pensamiento Administrativo en el ámbito forestal.</i>			
Propósito de aprendizaje	Contenidos de Aprendizaje	Producto de aprendizaje	Estrategias	Recursos y materiales didácticos
<i>Que el estudiante clasifique los diferentes tipos de Administración Forestal, con un enfoque general en México y en el mundo.</i>	<i>-Conceptos básicos de Administración y Evolución del Pensamiento Administrativo.</i>	<i>- Un listado con la clasificación de los tipos de Administración y sus conceptos básicos.</i> <i>-Un Cuadro comparativo de la Evolución del Pensamiento Administrativo.</i>	<i>-Investigación documental</i> <i>- Fomentar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes</i> <i>-En plenaria discutir sobre la conceptualización</i> <i>-Elabore un listado de tipos de Administración, sus conceptos básicos y sus principios en el ámbito forestal.</i> <i>-Elabore un cuadro que permita</i>	<i>- Biblioteca de la FCF</i> <i>-Biblioteca Central Universitaria</i> <i>- Biblioteca Virtual</i> <i>-Literatura digitalizada</i> <i>-Aula</i> <i>-Equipo de cómputo</i> <i>-Internet</i> <i>-Sitios web y base de datos en Internet</i>

			<p>detectar las diferentes contribuciones de los diversos teóricos de la administración y sus diferentes técnicas y los exponga</p> <p>-En plenaria discutir sobre la conceptualización en el ámbito forestal</p>	
Módulo 2	<i>Las Organizaciones en el ramo forestal</i>			
Propósito de aprendizaje	Contenidos de Aprendizaje	Producto de aprendizaje	Estrategias	Recursos y materiales didácticos
<p>Identificar la organizaciones forestales en un caso práctico</p>	<p>-Sociedad organizacional</p> <p>-Las organizaciones</p> <p>-Empresa</p> <p>-Clasificación de empresas.</p> <p>-Macroentorno y microentorno de las empresas.</p> <p>-Recursos de las empresas.</p> <p>-Áreas organizacionales:</p> <p>-Comercialización</p> <p>-Producción</p> <p>-Capital Intelectual</p> <p>Finanzas</p> <p>-Sistemas</p>	<p>Hacer la presentación de un reporte de visita a una empresa para identificar actividades sustantivas (relacionadas con la actividad económica a la que se dedican) y adjetivas (las relacionadas con la gestión organizacional como estén realizándose), por medio de una observación semi estructurada utilizando un formato estandarizado.</p> <p>Hacer propuestas de solución de la</p>	<p>Elaboración de un reporte de práctica.</p> <p>- Identificar las funciones sustantivas en una empresa.</p> <p>Visitar una empresa en la cual su organización este definida por áreas funcionales.</p> <p>-Aplicar en un caso de estudio el Macroentorno y microentorno de la empresa.</p> <p>- Lo presente por medios electrónico e impreso</p> <p>- En plenaria discutir sobre el caso en el ámbito forestal</p>	<p>- Biblioteca de la FCF</p> <p>-Biblioteca Central Universitaria</p> <p>- Biblioteca Virtual</p> <p>-Literatura digitalizada</p> <p>-Aula</p> <p>-Equipo de cómputo y cañón</p> <p>-Internet</p> <p>-Sitios web y base de datos en Internet</p> <p>- Asociación de Industriales Forestales</p> <p>- Asociación de Industriales Muebleros</p> <p>-Visitas a empresas Industriales, Comerciales y/o de Servicios.</p>

		<i>problemática expuesta en el caso del Macroentorno y microentorno de las empresas.</i>		
Módulo 3	<i>El proceso administrativo en las áreas organizacionales en el ámbito forestal</i>			
Propósito de aprendizaje	Contenidos de Aprendizaje	Producto de aprendizaje	Estrategias	Recursos y materiales didácticos
<i>Aplicar las etapas del proceso administrativo en las áreas organizacionales en un caso práctico enfocado al ámbito forestales</i>	<p><i>-Etapas del proceso administrativo</i></p> <p><i>-Planeación estratégica (Concepto y principio, (objetivos, políticas, programas, presupuestos, procedimientos, estrategias, FODA)</i></p> <p><i>-Organización. Concepto y principios. (Tipología de la Organización, tipos de departamentalización, técnicas de la organización)</i></p> <p><i>-Dirección. Concepto y principios. (Motivación, Comunicación y Liderazgo, Estrategias de Negocios, Empowerment)</i></p> <p><i>-Control. Concepto y Principios. (Control en las áreas funcionales)</i></p>	<p><i>-Cuestionarios resueltos.</i></p> <p><i>-Entregar en documento la planeación y organización como parte del proceso administrativo de un caso práctico.</i></p> <p><i>-Entregar en documento la dirección y control como parte del proceso administrativo de un caso práctico</i></p>	<p><i>-Hacer presentaciones en Power-Point, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, diagramas de flujo, manuales, trabajo en equipo.</i></p>	<p><i>- Biblioteca de la FCF</i></p> <p><i>-Biblioteca Central Universitaria</i></p> <p><i>- Biblioteca Virtual</i></p> <p><i>-Literatura digitalizada</i></p> <p><i>-Aula</i></p> <p><i>-Equipo de cómputo y cañón</i></p> <p><i>-Internet</i></p> <p><i>-Sitios web y base de datos en Internet</i></p> <p><i>- Asociación de Industriales Forestales</i></p> <p><i>- Asociación de Industriales Muebleros</i></p> <p><i>-Visitas a empresas Industriales, Comerciales y/o de Servicios.</i></p>

Módulo 4		<i>Investigar el Cambio y Futuro de la Administración Forestal.</i>		
Propósito de aprendizaje	Contenidos de Aprendizaje	Producto de aprendizaje	Estrategias	Recursos y materiales didácticos
<i>Que el estudiante Investigue el cambio y futuro de la administración forestal</i>	<ul style="list-style-type: none"> -El manejo de cambio y la innovación -Perspectivas actuales y futuras en la Administración Forestal.. 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Elaboración de Ensayo.</i> -Investigación documental consultar distintos tópicos de la ingeniería para identificar problemas, necesidades, tendencias y desarrollo científico y tecnológico del ámbito forestal - Cambios en la política gubernamental que afecte los marcos jurídicos mundiales y por ende los nacionales y locales que afecten la industria, comercialización y servicios dentro del ramo forestal -Lo exponga en plenaria 	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajar en equipo -Investigar -Creatividad -Innovación -Toma de decisiones -Exponer, hacer presentaciones en Power-Point, 	<ul style="list-style-type: none"> - Biblioteca de la FCF -Biblioteca Central Universitaria - Biblioteca Virtual -Literatura digitalizada -Aula -Equipo de cómputo y cañón -Internet -Sitios web y base de datos en Internet - Asociación de Industriales Forestales - Asociación de Industriales Muebleros -Visitas a empresas Industriales, Comerciales y/o de Servicios.
17. Evaluación del desempeño:				
Evidencia (s) de desempeño	Criterios de desempeño	Ámbito(s) de aplicación	Porcentaje	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Un anteproyecto de emprendedurismo en medio</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Congruencia del anteproyecto</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Institucional</i> - <i>Local</i> 	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Planteamiento del negocio en el ámbito forestal (Industrial, Comercial ó de servicio)</i> 	

<i>digital e impreso</i> - Una presentación en power point	- Tener la estructura solicitada - Calidad en la Presentación - Pertinencia	- Regional - Nacional - Internacional	40% -Marco teórico 30% -Marco metodológico 30%
18. Criterios de evaluación:			
Criterio	Valor		
Evaluación formativa	20% Responsabilidad, compromiso, tolerancia, ética, valores		
Evaluación sumativa	60% La elaboración y presentación de los productos		
Autoevaluación	10% El estudiante valora su desempeño, lo compara con lo establecido y determina qué objetivos cumplió con éxito.		
Coevaluación	10% Los estudiantes valoran a sus compañeros y aplican los valores respeto, tolerancia y honestidad.		
Heteroevaluación	Los estudiantes valoran el trabajo del profesor y éste a su vez valora a los estudiantes		
Total	100%		
19. Acreditación			
<p><i>La Administración Forestal se acredita, si el estudiante presenta las evidencias de desempeño con competencia. La calificación mínima para acreditar es un 6.0 incluye la asistencia (mínimo con un 80%), la calificación del anteproyecto y sus participaciones en trabajo grupales y fuera de la facultad.</i></p>			
20. Fuentes de información			
Básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Munch Galindo, Lourdes/García Martínez José . FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION.- Editorial Trillas, SA de CV. Séptima edición, México, 2007 o última edición. • Claude S. George Jr. HISTORIA DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO. Ed.Prentice Hall, México última edición. • Hernández Luna Ignacio/Martínez Ramírez Yolanda Ing.. ADMINISTRACIÓN POR NECESIDADES.- Limusa Noriega Editores .México,D.F.,1998. (Este libro se encuentra actualmente sin editar debido a problemas del autor con la editorial, por lo que se usa las ediciones pasadas o copias fotostáticas) o ultima edición.. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Ouchi William G. <u>TEORIA Z COMO PUEDEN HACER FRENTE LAS EMPRESAS AL DESAFIO JAPONES.</u> Fondo Educativo Interamericano. México, 1982. o última edición.. Koontz, Harold y Cyril O'Donnell. <u>CURSO DE ADMINISTRACION MODERNA.</u>- McGraw Hill, Colombia , 1972.o última edición. • Reyes Ponce Agustín. <u>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.</u> México,2005. o ultima edición.. Ed. Limusa ISBN 968-1800591 • Steiner George A.. <u>Planeación Estratégica</u> Lo que todo Director debe saber Ed. CECSA ISBN 968-2604-16-8 ultima edición. • Aneas Assumpta/ Simons George/ Lambert Jonay/ Myers Selma. <u>COMPETENCIA GLOBAL.</u> Ediciones Díaz de Santos SA ISBN 84-7978-668-X o ultima edición. • Newstrom John W.. <u>COMPORTAMIENTO HUMANO EN EL TRABAJO.</u> Duodécima edición Editorial McGraw Hill, Interamericana, SA de CV, 2007 o ultima edición.. ISBN -13: 978-970-10-6056-8 • CONOCER. (2002). <u>Análisis sectorial de la Industria de la madera y mueblera.</u> 1ª Edición. o última edición.. Limusa, Noriega Editores. México. (<u>Capítulos 1, 2 y 3</u>)
Complementarias	<ul style="list-style-type: none"> • BM. (varios años). <u>Informe sobre el desarrollo mundial:</u> Banco Mundial. • BM. (varios años). <u>Las perspectivas económicas globales y los países en desarrollo:</u> Banco Mundial. • SITIOS EN LA RED RELACIONADOS CON EL PROGRAMA • <u>Economic Resources for Teachers and Students</u> • Sistema Nacional de Competencias: <u>http://www.conocer.qob.mx/</u> • Secretaria de Economía: <u>http://www.economia.qob.mx/</u> <p><u>REVISTAS EN QUE SE PODRÁN ENCONTRAR ARTÍCULOS DE UTILIDAD</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • America Economia • Expansión • Mundo Ejecutivo, • Lideres Mexicanos <p><u>PERIÓDICOS EN QUE PUEDEN RECOLECTAR DATOS E INFORMACIÓN PARA TRABAJOS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</u></p>

- [MEXICO - Diario El Economista Internet](#) Noticias económica-financieras.
- [MEXICO - Diario El Financiero](#) Noticias económica-financieras.
- [MEXICO - Diario La Jornada.](#)
MONTERREY, N.L. MEXICO. – El Norte.
- *Publicaciones de la Asociación de Industriales Forestales en México y Durango, Mex.*

21. Perfil del docente que imparte esta unidad de aprendizaje

- *Contar con título de licenciatura en Contaduría, Administración, o área afín.*
- *Preferentemente con grado de Maestría o Doctorado.*
- *Experiencia profesional universitaria como profesor frente a grupo.*
- *Habilidad para trabajar en equipo.*